Handelsblatt Tagung

# Plattformen und Ökosysteme

## Neue Chancen für Wachstum, Digitalisierung und Nachhaltigkeit

**25. und 26. Oktober 2022**
**Handelsblatt Townhall**
**Tagung**

OPTIONAL BUCHBAR
**24. Oktober 2022**
**Master Class Basic**
**Training**

OPTIONAL BUCHBAR
**31. Oktober 2022**
**Master Class Advanced**
**Training**

OPENING KEYNOTE

**Geoff Parker**
Partner Platform Strategy Institute, Visiting Scholar and Research Fellow, MIT

**Dr. Martha Boeckenfeld**
Member of the Advisory Board, GenTwo

**Klaus Bürg**
Managing Director, Amazon Web Services DACH

**Kai Herzberger**
Group Director DACH, Group Director EMEA, Meta

**Ilse Henne**
CTO, Vorstandsmitglied, thyssenkrupp Materials Services

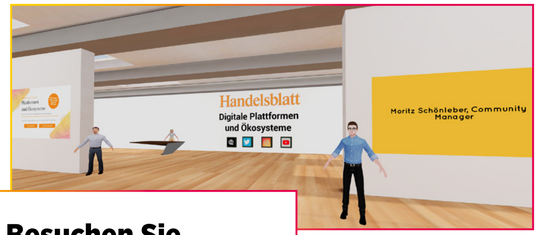
**Leo Li Shiwei**
Vice President, Tencent Cloud Europe

**Aravinda Souza**
Senior Vice President, Marketing at Catalant Technologies

www.handelsblatt-plattformen.de

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

# Ökosysteme, Plattformen, Web 3.0 und Metaverse als Antwort auf die strategischen Fragen der deutschen Industrie?




**Besuchen Sie unsere Tagung im Metaverse**

Die Marktverlagerung der Plattformen hat sich beschleunigt und die Investitionen steigen stetig an. Der Wert der Top 100 Plattformen weltweit lag zuletzt bei ca. 17% des globalen GDP mit steigender Tendenz. **China und USA erobern mehr Marktanteile in der Plattformökonomie,** während die Entwicklung in Europa langsamer voranschreitet und die Unternehmen teilweise mit den Grundlagen der Digitalisierung beschäftigt sind.

Einige Plattformen lösen diesen Digitalisierungsrückstand und kuratieren digitale Services durch ihr Ökosystem. Weltweit werden B2B-Plattformen mehr Ökosysteme etablieren und die Spielregeln weiter definieren. **Ökosysteme werden bei nahezu allen Unternehmen als Wachstumstreiber zur Stärkung der Marktposition eine wichtige Rolle spielen.**

Die globale und regionale Regulierung hat eine direkte Auswirkung auf die Plattformmärkte und stellt die Plattformunternehmen vor weiteren Herausforderungen. **Die Lösungsansätze der Sustainable Development Goals eröffnen neue Marktchancen.** Einige Plattformen und Ökosysteme werden hier einen Wertbeitrag leisten, um diese Probleme zu lösen und neue Märkte zu schaffen.

Die Entwicklung der neuen **Web 3.0 Plattformen,** dezentralen Finanzmodellen (DeFi), **Asset-Tokenisierung** (u. a. **NFT**), Krypto-Mechanismen, dezentralen Ökosystemen (DAO) und des **Metaverse,** schafft neue Marktstrukturen und zugleich Transparenz und Fairness. Bestehende Plattformen werden dabei zur Anpassung ihrer Geschäfts- und Governance-Modelle gezwungen.

# Inhalte der Tagung

## Sind Ökosysteme und Plattform der Schlüssel zu Wettbewerbsvorteilen, Digitalisierung und nachhaltigem Wachstum?

### Wir analysieren die Marktlage und Trends der Ökosysteme und Plattformen

- Vorbild China und USA? – Potentiale und Herausforderungen für Deutschland und die EU
- Die neuen Erkenntnisse der Top 100 Plattformen

### Wir betrachten die Potenziale von Ökosystemen und Allianzen

- Wachstumsfaktor Allianzen: Durch Kooperationen in Ökosystemen zur neuen Marktpositionierung?
- Voraussetzungen der Kooperation und Kollaboration in Ökosystemen

### Wir blicken auf Plattformen für Nachhaltigkeit im Kontext von ESG und der SDGs

- Welchen Wertbeitrag können Plattformen und Ökosysteme zur Lösung der SDGs und Schaffung neuer Märkte wirklich leisten?
- Lösungsansätze aus der Praxis & Branchenbeispiele

### Wir behandeln die Lösungsansätze bei der digitalen Transformation

- Plattformen und Ökosysteme als Enabler erfolgreicher Digitalstrategien?
- Lösung der grundlegenden Digitalisierungs-probleme durch das Ökosystem

### Wir setzen uns mit der globalen und regionalen Regulierung der Plattformen auseinander

- Geraten Plattformmodelle immer mehr unter Handlungsdruck?
- Welche Auswirkungen haben die neuen Regulierungen in China auf die Plattformindustrie?
- Wettbewerbsvorteile erkennen und nutzen: Maßnahmen und Erfolgsfaktoren

### Wir beleuchten Web 3.0, Metaverse, NFT & Co. und diskutieren kontrovers

- Web 3.0, Metaverse und NFTs: Wohin führen die Zukunftstrends der dezentralen Modelle?
- Die Erkenntnisse der Top 100 NFT Plattformen weltweit
- Wie schaffen Web 3.0 und dezentrale Ökosysteme neue Marktstrukturen, Transparenz und Fairness?

**Das ausführliche Programm finden Sie hier.**

# Diese Sprecher:innen haben ihre Teilnahme bereits bestätigt

**Hier finden Sie alle Referent:innen im Überblick**

**Max von Bismarck**
Chief Business Officer,
Raisin

**Hartmut Conrad**
Innovationsmanager, Kolumbus AG,
Kooperation der Stadtwerke Bochum,
Dortmund und Gelsenwasser

**Dr. Jochen Ditsche**
Senior Partner,
Digital Head of EMEA
Roland Berger

**Prof. Dr. Katharina Hölzle**
MBA, Expertenkommission Forschung
und Innovation (EFI), Professor for
Technology Management & Human
Factors, IAT Universität Stuttgart

**Hamidreza Hosseini**
Founder & CEO,
ECODYNAMICS,
Lecturer WHU

**Dr. Marco Link**
Geschäftsführer,
ADAMOS

**Christopher Möhle**
COO,
Turbine Kreuzberg

**Martin Möller**
Leiter Vorstandsbüro & Strategie,
Westenergie AG

**Simeon Mussler**
Co-Founder, COO,
CyberCompare,
Bosch

**Patrick Petitti**
CEO,
Catalant Technologies

**Sven Pietsch**
CEO und Gründer,
Innoloft

**Dirk Schäfer**
CEO, Crowdfox

# Inhalte Master Classes

Master Class BASIC

## Vom Buzz-Word in die Praxis

**24. Oktober 2022 | 10:00 bis 17:00 Uhr**
TRAINING, Düsseldorf

- Wie verändern Plattformgeschäftsmodelle globale Marktmechanismen und verdrängen klassische Produktgeschäftsmodelle?
  Was sind die volkswirtschaftlichen Auswirkungen der Plattformen?
- Welche Top 100 Plattformen existieren und welche Unterschiede gibt es zwischen den globalen Märkten USA, China, EU/Deutschland?
- Was sind Plattformgeschäftsmodelle und welche Markttrends gibt es in der Plattformökonomie (u.a. am Beispiel von B2B Plattformen)?

**Exklusives Einführungsseminar in die Plattform-Ökonomie**

Master Class ADVANCED

## Kritische Erfolgsfaktoren und Umgang mit den Herausforderungen aus dem operativen Geschäft

**31. Oktober 2022 | 10:00 bis 17:00 Uhr**
TRAINING, Düsseldorf

- Welche Strategien haben sich beim Aufbau der Plattformen bewährt und was bedeutet das für Ihre aktuelle Plattform-Strategie?
- Wie kann ein bestehendes Plattformgeschäftsmodell validiert werden und wie können etwaige Handlungsfelder zur Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen abgeleitet und festgelegt werden?
- Welche grundsätzlichen praktischen Fallhürden existieren im Geschäftsmodell und wie können sie vermieden werden?

**Exklusives praxisorientiertes Aufbauseminar: Plattformökonomie und Plattformgeschäftsmodelle**

PARTNER

Roland Berger

FÖRDERER

TURBINE KREUZBERG

UNTERNEHMENSPRÄSENZ

ADAMOS

MIT KONZEPTIONELLER UNTERSTÜTZUNG VON

ECODYNAMICS©

## WERDEN AUCH SIE PARTNER

**Gern stimme ich nach Ihren Vorstellungen und Zielsetzungen ein individuelles Präsentationskonzept mit Ihnen ab.**

**Benjamin Klingelhöller**
+49 211 8874-3367
b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com

**Hier finden Sie alle Partner im Überblick.**

**Jetzt anmelden:**
www.handelsblatt-plattformen.de

## PREISE & TICKETS

| | | |
|---|---|---|
| **TAGUNG VOR ORT** [P1200914] | **Vor-Ort-Ticket bis 21/07** | **1.700 €*** |
| | Anmeldung ab 22/07 | 1.900 €* |
| | Anmeldung ab 26/09 | 2.100 €* |
| **TAGUNG DIGITAL** [P1200914] | **Digital-Ticket bis 21/07** | **650 €*** |
| | Anmeldung ab 22/07 | 750 €* |
| | Anmeldung ab 26/09 | 850 €* |
| **MASTER CLASS BASIC** [P1200929] | **Vor-Ort-Ticket** | **1.200 €*** |
| **MASTER CLASS ADVANCED** [P1200924] | **Vor-Ort-Ticket** | **1.200 €*** |

* Preis pro Person zzgl. MwSt.
Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.euroforum.de/agb**

**IHR PLUS**
Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

# Plattformen und Ökosysteme

- **25. und 26. Oktober 2022** TAGUNG | Handelsblatt Townhall Düsseldorf
- **24. Oktober 2022** TRAINING | Master Class BASIC
- **31. Oktober 2022** TRAINING | Master Class ADVANCED

## INFOLINE +49 211 8874-3346

**Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.**

**Kundenberatung und Anmeldung**
Sabine Bock
anmeldung@euroforum.com

**Inhalt und Konzeption**
Moritz Schönleber
Senior Event Production Manager
m.schoenleber@handelsblattgroup.com